



beyond click[®]

Índice

8 razones para tener un blog

Web Corporativa

Tienda online

Web Avanzada SEO

¿Por qué externalizar redes sociales?

Gestión de blog y Redes Sociales

Razones para adoptar estrategia SEM

Publicidad online SEM

8

Razones para tener un blog

Google lo adora

Esto va a hacer que te posiciones rápidamente

Demuestra que eres un experto

Con artículos de utilidad te convertirás en referente

Atrae a tus clientes

Los internautas te encontrarán en su búsqueda de productos

Conoce a tu público

Las analíticas reflejarán los gustos de tus clientes

Relaciónate con tu sector

Las empresas y perfiles afines querrán interactuar contigo

Invierte menos en publicidad

Crea una lista de suscriptores y haz mail marketing

Cae en las redes

Tu contenido se compartirá en Redes Sociales

Da voz a tu proyecto

Los seguidores le darán el apoyo que necesita

A blacksmith wearing a cap and apron is working in a workshop, focused on his craft. The background shows various tools and equipment.

“ Si no está en Google no existe”

Es la frase más repetida en los últimos tiempos.

Tu web corporativa

55

euros/mes

Sea cual sea tu negocio, haz que tus clientes te conozcan, sepan quién eres, a qué te dedicas y dónde estás con una página web corporativa.

beyond click®

¿Qué incluye la web corporativa?

Dominio

El dominio es la url de tu web, una dirección única y exclusiva para ti. ¿Ya tienes clara cual será? Si no es así, déjate asesorar por nuestros especialistas.

Alojamiento

Se trata de tu espacio en internet donde alojarás tanto tu web como todos sus contenidos. Nosotros también nos encargamos de ello.

Mantenimiento

Sabemos que las webs no son estáticas y que, al igual que tu negocio, evolucionará. Incluimos su mantenimiento para que no dejes de atraer a tus clientes.

¿Necesitas un menú más? ¿Cambiar alguna fotografía? ¿Modificar textos que se quedaron obsoletos? Cuenta con nosotros para hacerlo. ;)

Diseño y desarrollo

Con un diseño personalizado 100% podrás añadir hasta 10 secciones a tu web. No es necesario que las pongas todas, solo las que necesites. Te recomendamos:

- Quiénes somos: cuéntales tu historia y sella tu personalidad para ser la razón de compra de tus clientes.

- Contacto: la sección más importante, diles cómo pueden solicitarte más información.

- Productos y servicios: capta a tus clientes mostrando lo que puedes hacer.

- Dónde estamos, con integración de Google Maps para que no se pierda nadie por el camino

- Landing, ¿tienes una oferta especial? Crea una sección específica para ella, resáltala y conseguirás más clientes.

Estas son las que no deberían faltar, no obstante puedes añadir cinco más para que tu web se adapte a tu negocio.

Optimización

Para conseguir más clics hacia tu web, además del diseño, nos encargamos de la optimización de la misma, programando el esqueleto de manera que se visualice en cualquier dispositivo y los buscadores la traten como te mereces, para obtener mayor visibilidad entre los internautas.

24 horas disponible

Tantos productos como quieras

Imagen actual de tu negocio

El pago se realiza en el momento

Más margen para ofertas

Incrementarás tus ventas

y...

Todos los **clientes** del mundo en tu bolsillo



..tu tienda online.

Con tu tienda online tendrás tu negocio
abierto 24 horas

¿Necesitas asesoramiento para
posicionar tu web?

¿Quieres dar el salto a vender
por internet?

¿Quieres un blog para ayudar
a tus cliente o dar a conocer
tus productos?

Tu web avanzada
SEO

95
euros/mes



beyond click®

¿Qué incluye la web avanzada SEO?

Web corporativa

Evidentemente la web avanzada contiene todas las funcionalidades de la web corporativa y más. Si quieres saber cómo lo hacemos, continúa leyendo que lo aclaramos en los siguientes puntos. ¡Ya no es suficiente con el diseño de una web!

Análisis

Para un buen posicionamiento SEO es necesario el análisis de tu negocio, competidores y usabilidad de tu web. Antes de comenzar a desarrollarla te entregaremos un informe detallado elaborado por tu especialista asignada/o.

Estrategia

Todo análisis conlleva el diseño de una estrategia, esto, también lo hacemos por ti. Te asesoraremos en los contenidos de la web enfocándonos en el posicionamiento SEO. Nos ponemos en la piel de tus clientes proporcionándote unas pautas de contenido. Siempre consensuadas contigo para que se adapte a tu estilo.

Tienda online

¿Todavía no tienes tu tienda en Internet? No esperes más y deja de perder ventas abriendo tu negocio las 24 horas del día los 365 días del año. ¿Quieres dar el paso?, ¡sigue leyendo!

Tu programador/a asignado/a diseñará y configurará tu tienda online con la imagen que quieras dar de tu negocio. Podrás elegir el formato, los colores y las imágenes para que se adapten a la personalidad de tu empresa.

Nuestro equipo es exigente, conseguirás una imagen atractiva para tu negocio que llevará a más usuarios hasta tu web. Además, podrás incluir todo lo que necesites en las 20 secciones (incluyendo el blog) que te permite la web avanzada SEO.

Por supuesto, la web será responsive y se adaptará a todos los dispositivos para que tus clientes puedan visualizar y comprar fácilmente tus productos y servicios desde cualquier parte del mundo.

Informes mensuales

Mensualmente te proporcionamos informes para que puedas realizar el seguimiento de la consecución de los objetivos marcados.

A partir de los resultados obtenidos, modificamos la estrategia SEO para que el crecimiento de ésta sea constante en el tiempo.

¿Por qué necesitas que un profesional gestione tus redes?

Mantiene una relación duradera y eficaz con tus clientes

Esta gestión requiere de mucho tiempo y constancia

Establece relación con comunidades estratégicas

Desde competidores, clientes hasta potenciales

Son el reflejo de tu atención al cliente

Deja en manos expertas la percepción de tu negocio en el mercado

Tus clientes buscan opiniones en la red

Apórtales el último empujón que necesitan para comprar tu producto

Impulsa al networking

Conecta tu empresa con profesionales del sector y posicónala

Aumenta la participación de tus clientes

Consigue su recomendación a otros usuarios

Mide KPIs y obtiene estadísticas

Realiza seguimiento de la consecución de los objetivos marcados



Consigue que tu negocio destaque
rápidamente

Publicidad online
SEM

175
euros/mes

beyond click®

¿Qué incluye la publicidad online o estrategia SEM?

Rentabilidad web en el menor tiempo posible.

Público

Antes de comenzar con tu estrategia SEM, realizamos un estudio exhaustivo de tu competencia y el público al que vamos a dirigirnos, clientes y potenciales.

Palabras clave

El primer paso que daremos será analizar las palabras clave que definen a tu negocio. Comprobaremos su posicionamiento en buscadores para elegir las más acertadas.

Campañas

Creamos campañas publicitarias creativas y diferentes al resto de competidores. Nos ajustamos a la imagen que quieras dar de tu negocio y a los objetivos que buscas cumplir.

Si necesitas lanzar un nuevo producto y atraer clientes rápidamente, esta será tu mejor opción.

Google Adwords

Adelántate a tu competidores con Google Adwords. Aparece el primero gracias a la estrategia SEM que gestionaremos. Tú decides el presupuesto que quieres invertir en la publicidad más efectiva de la última década.

Landing page

La clave de cualquier estrategia SEM es la página de aterrizaje a la que llegan los clientes. Diseñaremos para ti una sección en tu web con el objetivo de convertir las visitas en contactos.

Informes

Mensualmente, te explicamos los resultados obtenidos para que visualices la rentabilidad de la estrategia SEM.

Siempre mediremos el ROI (Retorno de la Inversión) de la estrategia para reflejar su efectividad.

A man with short dark hair and glasses is looking down at a smartphone held in both hands. He is wearing a dark grey t-shirt and a black watch on his left wrist. The background is a dark, textured wall with a horizontal rectangular opening.

La presencia en Redes Sociales es fundamental, pero el tiempo, el esfuerzo y el conocimiento que requieren obliga a las empresas a dejarlas de lado.

¡Nosotros nos encargamos por ti! ;)

Content Marketing
SMO

280
euros/mes

beyond click®

¿Qué incluye Content Marketing SMO?

Si además de llevar tu blog quieres que te gestionemos las Redes Sociales ¡Este es tu producto!

Además de la gestión del blog y el análisis de oportunidades online, este producto incluye lo siguiente:

Optimización

¿Apareces entre los primeros puestos en Google? Con nuestra estrategia adaptaremos todos los contenidos con el objetivo de escalar hacia los primeros puestos en buscadores.

Redes Sociales

¿Sabías que el 70% de los usuarios activos en internet se encuentran en alguna red social? Para hacer visible a tu marca, desarrollamos contenidos atendiendo a las particularidades de cada una (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram).

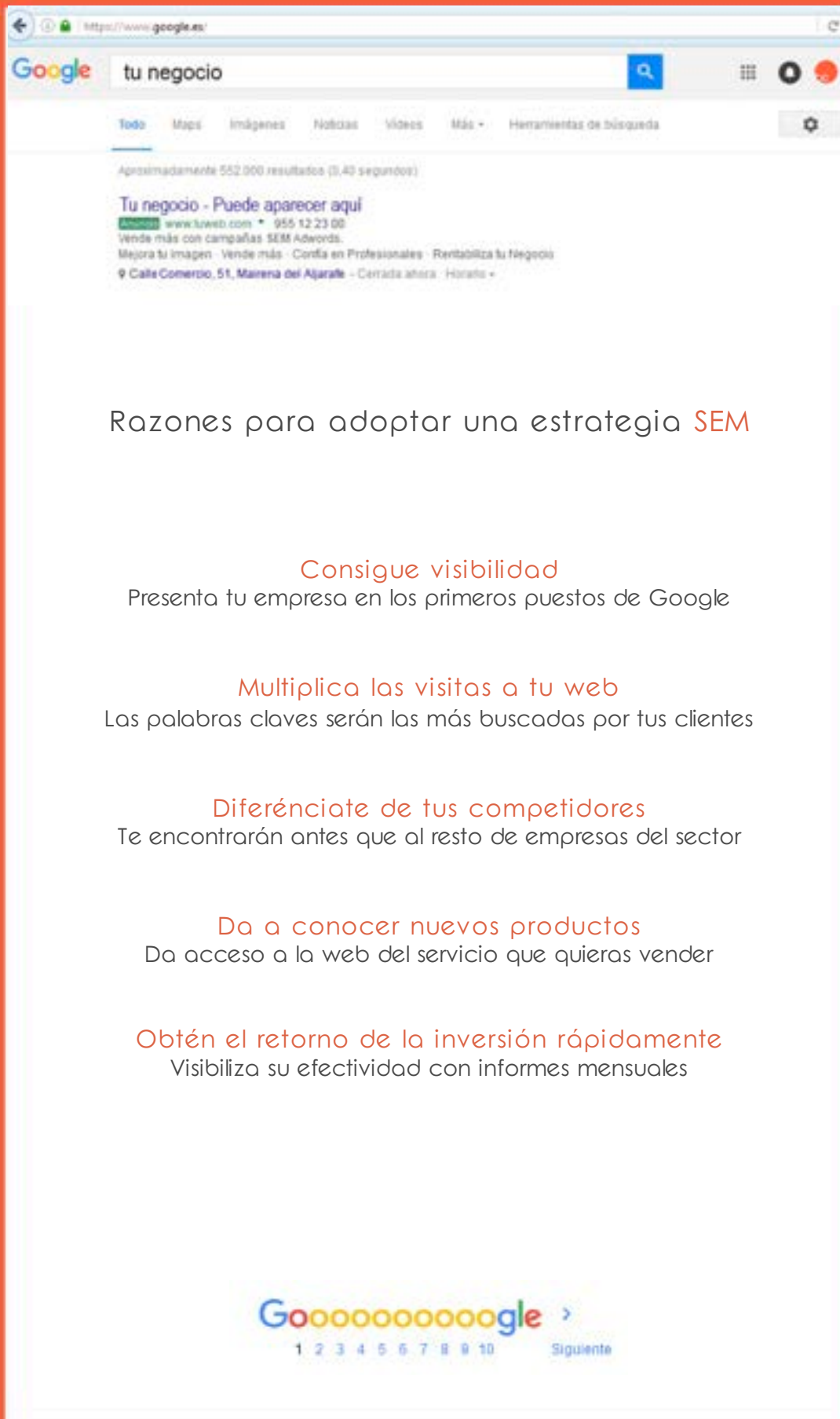
Fijamos objetivos para cada una de ellas y definimos el estilo y el tono de las comunicaciones a partir de la estrategia general. ¡Cuidaremos cada acción para construir tu reputación online!

Landing page

Llegados hasta aquí, el siguiente paso es la venta. En la web introduciremos una sección estratégica con formulario para que el cliente pueda comprar u obtener toda la información del producto o servicio que necesite.

Analítica web

Y para que a simple vista compruebes cómo los clics a tu web y los seguidores van creciendo, te proporcionamos mensualmente un informe estadístico. A partir de estos datos realizaremos los ajustes necesarios en la estrategia para seguir impulsando tu negocio.



Razones para adoptar una estrategia SEM

Consigue visibilidad

Presenta tu empresa en los primeros puestos de Google

Multiplica las visitas a tu web

Las palabras claves serán las más buscadas por tus clientes

Diferénciate de tus competidores

Te encontrarán antes que al resto de empresas del sector

Da a conocer nuevos productos

Da acceso a la web del servicio que quieras vender

Obtén el retorno de la inversión rápidamente

Visibiliza su efectividad con informes mensuales

“Ofrecemos protección, damos seguridad a tu web y a tus clientes”

Certificado SSL

4

euros/mes

Si no tienes SSL Google te penaliza

¿Por qué activar un certificado de seguridad en tu web?

Ofrece seguridad

Cuando dispones de una página web o tienda virtual, donde los clientes envían información o hacen pedidos, es recomendable tener un certificado de seguridad.

Posicionamiento

La seguridad es uno de las principales prioridades para Google dado que es un beneficio en el ranking de posicionamiento.

Incremento ventas online

Al ofrecer este tipo de seguridad a los clientes desde el primer momento se sentirán más cómodos con la empresa, con lo que les ayudará a comprar más tranquilamente.

Evita el robo de datos

Siempre es mejor prevenir que curar, por eso es necesario proteger la información que envía el cliente y las tuyas propias.

Aumenta el tráfico

Si los usuarios confían más en tu web, la recomendarán a otras personas, lo que llevará a un aumento del tráfico web.

Atrae a tus clientes aportándoles valor.

Gestión del blog

160
euros/mes

beyond click®

¿Qué incluye la gestión de blog?

Análisis

¿Has creado una red social pero no consigues seguidores para tus publicaciones? El primer paso en la estrategia de contenidos es conocer en profundidad al cliente con el que vamos a interactuar. Despreocúpate, nosotros nos encargamos de realizar este análisis para sacarle el máximo rendimiento al blog y las redes sociales.

Blog

El blog es una de las secciones más importantes de tu web. Actualizarlo regularmente con contenido atractivo y de calidad posicionará a tu empresa como experta en un sector determinado. A través de las Redes Sociales, daremos la máxima difusión a tu presencia digital.

Nos comprometemos contigo a publicar un artículo semanal creando un vínculo con tus seguidores.

Detén las amenazas de tu web

Filtro Antispam

8

euros/mes

¿Por qué un Filtro Antispam?

Asegura tu comunicación y protege tu web de mensajes no deseados. Ofrece de manera sencilla la mejor protección frente a tus correos basura y fraudulentos.

Evita el robo de identidad

Protege tu servidor contra el phishing, el robo de identidad y otro tipo de estafas electrónicas.

Filtrado de correo

Filtra los correos que envían a tu web. Opción de filtrado tanto de correo entrante como saliente, ayudando a no tener correo basura, mejorar la productividad y tener el control total del flujo de correo.

Protección completa

- Evita virus y pérdida de ventas.
- Los virus en el email siguen siendo la amenaza más peligrosa para las empresas, por eso le proporcionamos una protección completa que brinde la mayor seguridad para evitar así la pérdida de información y ventas.