beyond click

Digitaliza tu fuerza de **ventas**

índice

Web corporativa..... 3

Web avanzada.....6

Publicidad SEM 8

Gestión de redes sociales.....10

Gestión de blog.....12

Creación y optimización de Google my Business.....13

Certificado SSL.....14

Filtro antispam.....15

Si no está en Google, no existe

Es la frase más repetida en los últimos tiempos

¿Por qué es importante tener presencia online?

Google lo adora

Conseguirás posicionarte entre los primeros rápidamente

Conoce tu público

Consigue analíticas exactas que reflejarán los gustos de tus clientes

Da voz a tu proyecto

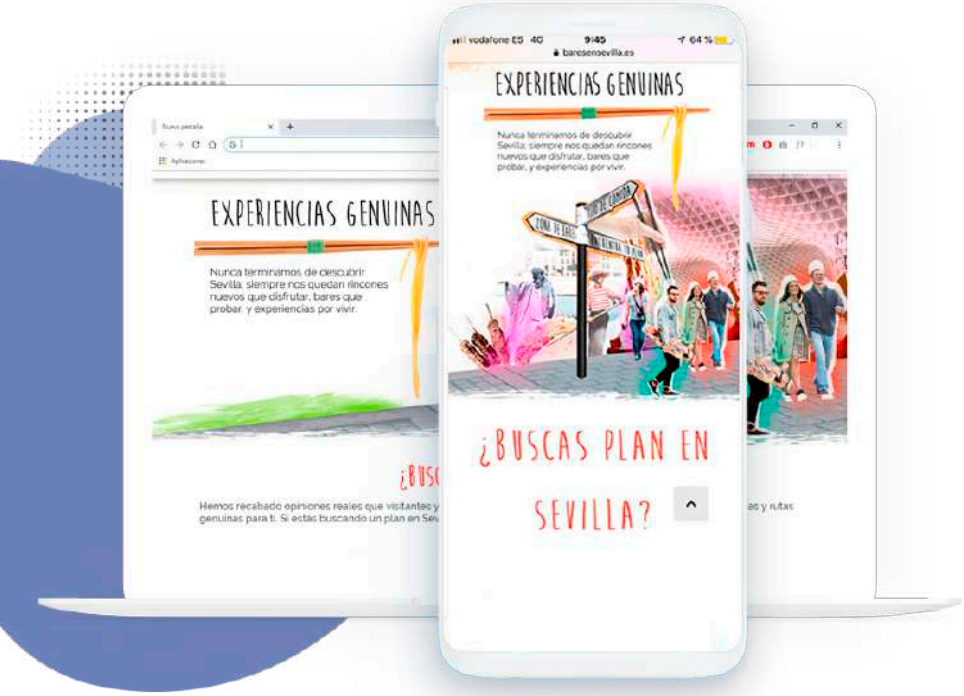
Podrás tener tus productos siempre actualizados y darlos a conocer a tus clientes.

Atrae a tus clientes

Los internautas te encontrarán en su búsqueda de productos

Fideliza a tus clientes

Crea contenido para fidelizar a tus clientes.



Tu web corporativa

55 €/ MES

solo mantenimiento

¿Qué incluye la web corporativa?

Dominio

El dominio es la url de tu web, una dirección única y exclusiva para ti. ¿Ya tienes clara cual será? Si no es así, déjate asesorar por nuestros especialistas.

Alojamiento

Se trata de tu espacio en internet donde alojarás tannto tu web como todos tus contenidos. Nosotros también nos encargamos de ello.

Mantenimiento

Sabemos que las webs no son estáticas y que, al igual que tu negocio, evolucionará. Incluimos su mantenimiento para que no dejes de crecer.

¿Necesitas una página más? ¿Cambiar alguna fotografía? ¿Modificar textos que se quedarán obsoletos? ¡Cuenta con nosotros para hacerlo!

Diseño y desarrollo

Con un diseño personalizado 100% podrás añadir hasta 10 secciones a tu web. No es necesario que las pongas todas, solo las que necesites. Te recomendamos:

Quiénes somos

Cuéntales tu historia y sella tu personalidad para ser la razón de compra de tus clientes

Contacto

La sección más importante, diles cómo pueden solicitarte más información.

Productos y servicios

Capta a tus clientes mostrando lo que puedes hacer

Dónde estamos

Con integración de Google Maps para que no se pierda nadie por el camino

Landing

¿Tienes una oferta especial? Crea una sección específica para ella, resáltala y consigue más clientes

Estos son las que no deberían faltar, no obstante puedes añadir cinco más para que tu web se adapte a tu negocio.

Optimización

Para conseguir más clics hacia tu web, además del diseño, nos encargamos de la optimización de la misma, programando el esqueleto de manera que se visualice en cualquier dispositivo y los buscadores la traten como te mereces, para obtener mayor visibilidad entre los internautas.

Con tu tienda online tendrás tu negocio abierto 24 horas

¿Necesitas asesoramiento para crear una web avanzada? ¿Quieres dar el salto a vender por internet? ¿Quieres un blog para ayudar a tus clientes o dar a conocer tus productos?

Tu web avanzada

95 €/ MES

solo mantenimiento

¿Qué incluye la web avanzada?

Web avanzada

La web avanzada contiene todas las funcionalidades de la web corporativa y más. Si quieres saber cómo lo hacemos, continúa leyendo que lo aclaramos todo en los siguientes puntos:

Análisis

Para un buen desarrollo es necesario el análisis de tu negocio, competidores y usabilidad de tu web. Antes de comenzar a desarrollarla te entregaremos un informe detallado elaborado por tu especialista asignado.

Estrategia

Todo análisis conlleva el diseño de una estrategia, y eso también lo hacemos por ti. Te aseguraremos en los contenidos de la web y la estructura de la misma. Nos ponemos en la piel de tus clientes proporcionándote unas pautas de contenido. Por supuesto, siempre consensuadas contigo.

¿Todavía no tienes tu tienda en internet? No esperes más y deja de perder ventas abriendo tu negocio 24 horas del día 365 días del año. ¿Quieres dar el paso? ¡Sigue leyendo!

Tu programador/a asignado/a diseñará y configurará tu tienda online con la imagen que quieras dar de tu negocio adaptándose al estilo de tu marca.

Nuestro equipo es exigente, conseguirás una imagen atractiva para tu negocio que llevará a más usuarios hasta tu web. Incluye hasta 20 secciones.

La web se adaptará a todos los dispositivos para que tus clientes puedan visualizar y comprar tus productos fácilmente desde cualquier parte del mundo.

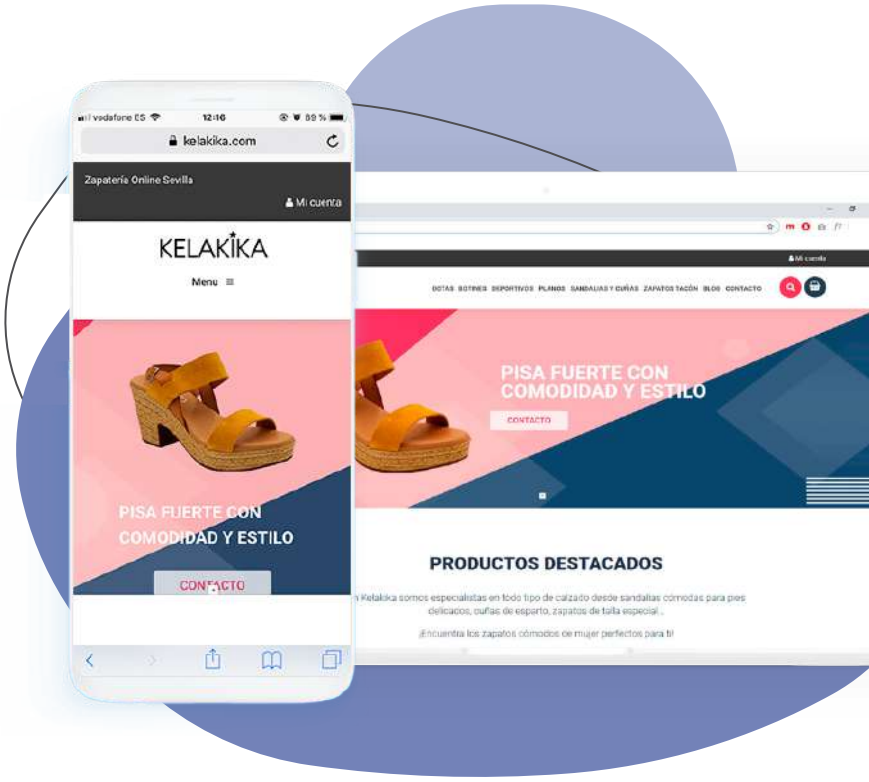
Informes mensuales

Y lo demostramos cada mes. Mensualmente te proporcionamos informes para que puedas realizar el seguimiento de la consecución de los objetivos marcados.

24 horas disponible
Tantos productos como quieras
Imagen actual de tu negocio

El pago se realiza al momento
Más margen para ofertas
Incrementarás tus ventas y...

Todos los clientes del mundo estarán en tu bolsillo



¿Por qué es importante adoptar una estrategia SEM?

Consigue visibilidad

Presenta tu empresa en los primeros puestos de Google.

Multiplica tus visitas a tu web

Las palabras claves serán los más buscadas por tus clientes

Diferénciate de tus competidores

Te encontrarán antes que al resto del empresas del sector

Da a conocer nuevos productos

Da acceso a la web del servicio que quieras vender

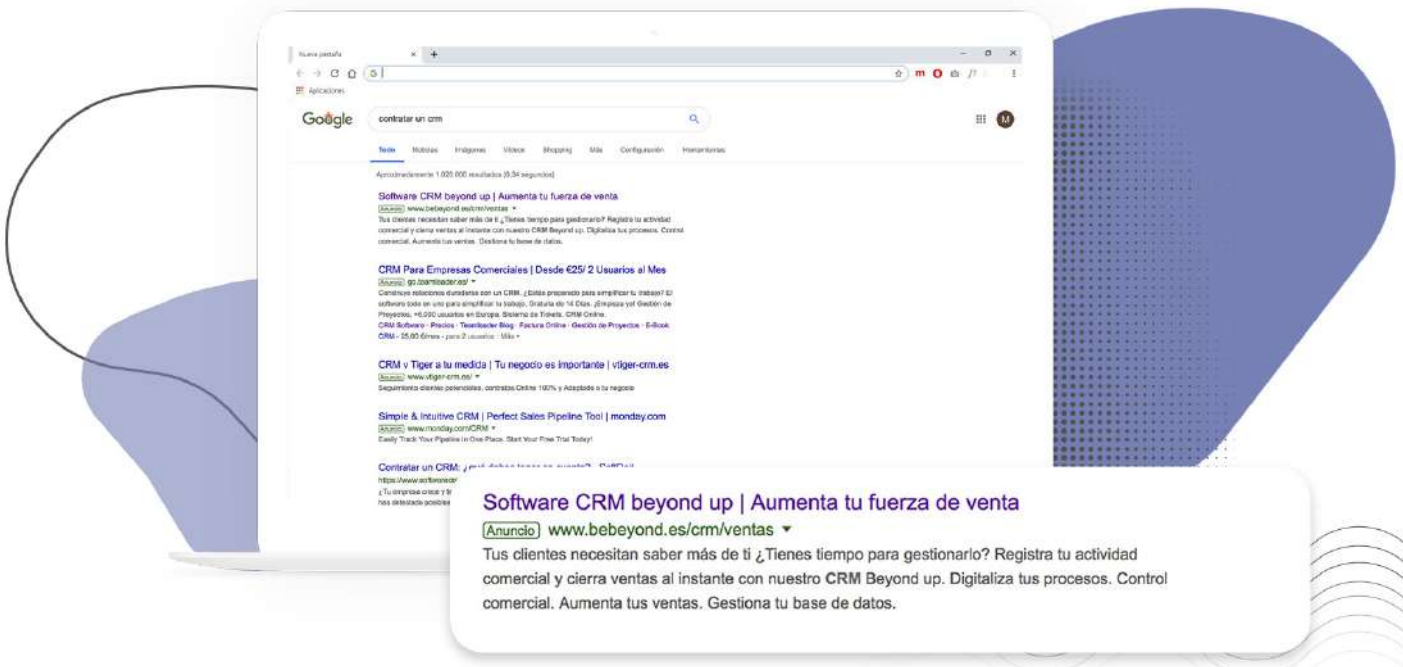
Obtén el retorno de la inversión rápidamente

Visibiliza su efectividad con informes mensuales

Publicidad online SEM

100 €/ MES

A partir de 1000€ de inversión, el pago mensual supondrá un 10% de la inversión



¿Qué incluye la publicidad SEM?

Público

Antes de comenzar tu estrategia SEM, realizamos un estudio exhaustivo de tu competencia y el público al que vamos a dirigirnos, clientes y potenciales.

Palabras clave

El primer paso que daremos será analizar las palabras clave que definen a tu negocio. Comprobaremos su posicionamiento en buscadores para elegir las más acertadas.

Campañas

Creamos campañas publicitarias creativas y diferentes al resto de competidores. Nos ajustamos a la imagen que quieras dar de tu negocio y a los objetivos que buscas cumplir.

Si necesitas lanzar un nuevo producto y atraer clientes rápidamente, esta será tu mejor opción.

Google Adwords

Adelántate a tu competidores con Google Adwords. Aparece el primero gracias a la estretegia SEM que gestionaremos. Tú decides el presupuesto que quieres invertir en la publicidad más efectiva de la última década.

Landing page

La clave de cualquier estrategia SEM es la página de aterrizaje a la que llegan los clientes. Diseñaremos para ti una sección en tu web con el objetivo de convertir las visitas en contactos.*

* Incluida siempre que se tenga contratado el servicio de mantenimiento web corporativa o avanzada

Informes mensuales

Mensualmente, te explicamos los resultados obtenidos para que visualices la rentabilidad de la estrategia SEM.

Siempre mediremos el ROI (Retorno de la Inversión) de la estrategia para reflejar su efectividad.

¿Por qué necesitas que un profesional gestione tus redes sociales?

RELACIÓN

Mantén una relación duradera y eficaz con tus clientes. Esta gestión requiere de mucho tiempo y constancia y sabemos que con tanta tarea por hacer, es casi imposible. Por eso, nosotros nos encargamos de mantener esa relación con tus clientes.

COMUNIDAD

Establece relación con comunidades estratégicas para tu negocio. Tus competidores, clientes y clientes potenciales pueden ser la clave para obtener información relevante que te ayude a generar mayores ventas.

ATENCIÓN

Las redes sociales son el reflejo de la atención al cliente. Cada día más usuarios utilizan estos canales como comunicación directa con el negocio. Por eso, deja en manos expertas la percepción del mismo. ¡Ya no tienes que preocuparte!

OPINIONES

Tus clientes y clientes potenciales buscan opiniones en la red y, por lo tanto, en las redes sociales. Una opinión puede ser vital en el proceso de compra por lo que es imprescindible saber gestionarlas de forma que jueguen a favor de tu negocio.

IMPULSO

Impulsa el networking. Es decir, conecta tu empresa con profesionales de tu sector creando sinergias y relaciones que puedan posicionar tu negocio y crear marca.

PARTICIPACIÓN

Aumenta la participación de tus clientes. Consigue crear una comunidad estable al rededor de tu marca. Así, conseguirás que tus clientes recomienden tus productos o servicios atrayendo a otros posibles clientes.

MIDE

Mide KPIs y obtén estadísticas que te ayuden a entender a tus consumidores y ajustar tu marca y productos a sus gustos. Realiza un seguimiento de la consecución de los objetivos marcados.

La presencia en Redes Sociales es fundamental, pero el tiempo, el esfuerzo y el conocimiento que requieren obliga a las empresas a dejarlas de lado.

¡Nosotros nos encargamos por ti! ;)

Content Marketing SMO

280 €/ MES

¿Qué incluye la gestión de RRSS y blog?

Optimización

Con nuestra estrategia adaptaremos todos los contenidos con el objetivo de escalar hacia los primeros puestos en buscadores.

Redes sociales

¿Sabías que el 70% de los usuarios activos en internet se encuentran en alguna red social? Para hacer visible a tu marca, desarrollamos contenidos atendiendo a lasparticularidades de cada una (Facebook, Twitter, Linkedin e Instagram). Fijamos objetivos para cada una de ellas y definimos el estilo y el tono de las comunicaciones a partir de la estrategia general. ¡Cuidaremos cada acción para construir tu reputación online!

Landing page

Llegados hasta aquí, el siguiente paso es la venta. En la web introduciremos una sección estratégica con formulario para que el cliente pueda comprar u obtener toda la información del producto o servicio que necesite.

Analítica web

Y para que a simple vista compruebes cómo los clics a tu web y los seguidores van creciendo, te proporcionamos mensualmente un informe estadístico. A partir de estos datos realizaremos los ajustes necesarios en la estrategia para seguir impulsando tu negocio.

Gestión de Blog

160 €/ MES

¿Qué incluye la gestión de blog?

Análisis

¿Has creado una red social pero no consigues seguidores para tus publicaciones? El primer paso en la estrategia de contenidos es conocer en profundidad al cliente con el que vamos a interactuar. Despreocúpate, nosotros nos encargamos de realizar este análisis para sacarle el máximo rendimiento al blog y las redes sociales.

Blog

El blog es una de las secciones más importantes de tu web. Actualizarlo regularmente con contenido atractivo y de calidad posicionará a tu empresa como experta en un sector determinado. A través de las Redes Sociales, daremos la máxima difusión a tu presencia digital. Nos comprometemos contigo a publicar un artículo semanal creando un vínculo con tus seguidores.

Gestión de Google My Business

¡Haz que tus clientes te encuentren! ¿Sin presencia en el buscador de Google? Haz que tus clientes te encuentren antes que la competencia y personaliza la información de tu empresa, la primera impresión que tendrá tu cliente potencial de ti.

Google My Business

Activación y mantenimiento

18 € al mes

Google My Business +

Activación, mantenimiento, contentación y reseñas

54 € al mes

Interactúa con tus clientes

Si quieres mantener el vínculo con tus clientes a través de Google, ¡esta es tu herramienta! ¿Por qué? Decide enamorarles con imágenes, descripciones y valoraciones positivas sobre tus productos y servicios. Así, responderás rápidamente a sus preferencias.

Comparte información útil

Nos encargamos de publicar novedades sobre tu empresa, fotos y artículos de interés, el mejor contenido para atraer primero y fidelizar después a tus clientes con lo mejor que ocurre y, puedes dar a conocer de tu negocio.

Utiliza estadísticas

Y no solo eso. Google My Business también genera estadísticas con toda la información sobre tu empresa y el de tus clientes, como las visitas recibes mensualmente o el número de reseñas. En segundos, sabrás cómo te han encontrado, de dónde proceden y qué acciones realizan en torno a tu empresa.

Descubre lo que funciona

Gracias a esta herramienta podrás tener una visión más amplia y concisa de las características de tu empresa en el buscador y de tus clientes, y así poder disponer de un amplio abanico de posibilidades para gestionar tu comunidad.

Certificado SSL

4 €/ MES

¿Por qué activar un certificado en tu web?

Ofrece seguridad
Cuando dispones de una página web o tienda virtual, donde los clientes envían información o hacen pedidos, es recomendable tener un certificado de seguridad.

Posicionamiento
La seguridad es uno de las principales prioridades para Google dado que es un beneficio en el ranking de posicionamiento.
Incremento ventas online
Al ofrecer este tipo de seguridad a los clientes desde el primer momento se sentirán más cómodos con la empresa, con lo que les ayudará a comprar más tranquilamente.

Evita el robo de datos
Siempre es mejor prevenir que curar, por eso es necesario proteger la información que envía el cliente y las tuyas propias.

Aumenta el tráfico
Si los usuarios confían más en tu web, la recomendarán a otras

Filtro Antispam

8 €/ MES

¿Por qué un Filtro Antispam?

Asegura tu comunicación y protege tu web de mensajes no deseados. Ofrece de manera sencilla la mejor protección frente a tus correos basura y fraudulentos.

Evita el robo de identidad

Protege ru servidor contra el pishing, el robo de identidad y otro tipo de estafas electrónicas.

Filtrado de correo

Filtra los correos tanto entrantes como salientes de tu web. Mejora la productividad y ten el control total de tu comunicación.

Protección completa

Evita virus y pérdidas de ventas. Protege completamente tu servicio y brinda una mayor seguridad a tus usuarios.

beyond click®